KOCCA
한국콘텐츠진흥원

위클리 글로벌

2020.01.20

Weekly Global

Vol 155

2020

목 차

2020. 1. 20. 한류사업팀

구 분	제 목
중국	- (정책) 광전총국, 새해 연휴기간 광고송출 관리강화 관련 통지 발표 - (정책) 2019년 중국 불법 출판물 총 1,710만 건 적발 - (음악) 더우인, 2019년 말 텐센트뮤직과 음악 권한위임 계약체결 소식 - (미디어) 요쿠, 웹드라마·웹예능 모집 공고 게시
중국 심천	- 중국 최대 UGC 오디오 플랫폼 미국에서 ADS 410만주 발행 - 중국 모바일 게임라이브방송 플랫폼 추쇼우(触手)의 비즈니스 전략
인도네시아	- 인니 게임개발사, <2019 인디 게임즈 엑셀러레이터(IGA)> 참가 - 인니 미디어 스타트업 수아라(Svara), 프리 시리즈 A 투자 유치
베트남	- 2019 베트남 뉴스 TOP 9 - 2020년부터 시행 적용되는 새로운 규정 4개 - 주 베트남 대한민국 대사관 공식 개관 - 하노이 – 노이바이 도로확장 공사

중국 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ [정책] 광전총국, 새해 연휴기간 광고송출 관리강화 관련 통지 발표

○ 1월 10일, 광전총국(广电总局)은 춘절기간을 포함한 새해 연휴기간 동안 송출되는 광고에 대한 관리감독 강화를 지시함. 광전총국 전매사(传媒司)는 2019년 10월 이후 각 위성방송 채널과 일부 지상파채널에서 송출된 광고의 규정위반 사례를 정리해 <광고송출 규정위반 시정통지서(违规播放广告整改通知单)>를 하달하고 위반 정도가 심각한 일부기관과 면담을 진행하는 등 연휴기간 송출되는 광고에 대한 질서 확립을 요구함.

□ [정책] 2019년 중국 불법 출판물 총 1,710만 건 적발

○ 1월 9일, 전국 불법・음란물 단속 판공실(全国“扫黄打非”办公室公)이 발표한 데이터에 따르면, 2019년 진행된 불법・음란물 단속 프로젝트 진행으로 총 1,710만 건의 불법 출판물과 1,113건의 음란물 데이터를 적발 및 처벌 조치함. 또, 해당 프로젝트로 8만 4천개의 홈페이지가 차단되었으며, 총 27만 건의 신고가 접수 됨.

□ [음악] 더우인, 2019년 말 텐센트뮤직과 음악 권한위임 계약체결 소식

○ 2019년 말, 쇼트클립 플랫폼 더우인(抖音)이 음악 플랫폼 텐센트뮤직(腾讯音乐娱乐集团)과 음악 권한위임 계약을 체결했다는 소식이 다수 언론을 통해 전해짐. 업계에서는 이번 계약 체결로 더우인이 텐센트뮤직의 음악라이선스를 사용하게 되면서 음악 저작권에 대한 부담을 덜 수 있을 것으로 전망함.

□ [미디어] 요쿠, 웹드라마・웹예능 모집 공고 게시

○ 1월 10일, 온라인 동영상 플랫폼 요쿠(优酷)가 웹드라마・웹예능 모집공고를 게시함. 모집 콘텐츠의 장르 혹은 화면비율(가로・세로) 등의 제한은 없으며, 편당 15분 이내의 영상으로 웹드라마는 10편 이상, 웹예능은 8편 이상의 분량임. 계약 방식은 자체제작・공동제작・수익배분・구매로 함.

중국[심천] 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 중국 최대 UGC 오디오 플랫폼 미국에서 ADS 410만주 발행

○ 1월 9일, 중국 최대 UGC(User Created Contents) 오디오 커뮤니티 플랫폼 리치(荔枝)의 공시에 따르면 리치는 미국에서 주식예탁증서(ADS American Depository Share) 410만주를 발행할 예정임. 발행가 구간은 11달러에서 13달러로 공시되었으며 정가 구간의 상한으로 계산하면 약 6,100만 달러가 조달될 것으로 예상됨. 향후 창의혁신 제품 연구개발, AI기술 연구개발, 해외 시장 진출 등의 분야에 주력하여 융자 자금을 이용할 예정임.

○ 2019년 10~11월 기간 중 플랫폼 내 월평균 액티브 유저수는 5,100만을 초과하였으며, 월평균 콘텐츠 크리에이터는 약 590만으로 총 액티브 유저수의 11.4%를 초과하였음.

○ 리치는 2019년 1~3분기 영업이익 8억1,500만 위안을 달성해 2018년 연간 영업수입을 초과하였음. 그 가운데 2019년 3분기 순이익이 약 3억3천만 위안을 달성하여, 전년 동기 대비 증가율이 72%에 이르렀음. 2019년 1~3분기의 이익은 2억600만 위안으로 2018년 동기 대비 27% 증가하였음.

○ Quest Mobile 데이터 조사 결과에 따르면, 2019년 6월 온라인 오디오 분야의 MAU(Monthly Active Users)는 1.1억 명이며 총 사용 시간은 6.6억으로 조사되었음. 리치의 공시로 인하여 온라인 오디오 시장에 더 많은 시선이 쏠리고 있음. 다가오는 5G+AI 시대에 온라인 오디오 업계에 새로운 기회가 있을 것으로 예상됨.

*MAU(Monthly Active Users) : 한 달 동안 해당 서비스를 이용한 순수한 이용자 수를 나타내는 지표

○ 음성・영상 업계 전반에 걸쳐 명확한 알고리즘이 구축되고 있으며 이용자 수요에 맞춰 콘텐츠 생산, 유통, 수익 달성의 비즈니스 생태계가 조성되고 있음. AI기술의 응용은 기업의 비즈니스 능력과 미래 성장 잠재력을 결정할 것으로 판단됨. 또 5G 통신기술 내 초고속과 저지연의 특성은 온라인 오디오 애플리케이션의 발전에 기술적 조건을 제공할 것으로 보임. 이에 따라 5G+AI기술의 응용은 온라인 오디오 플랫폼의 새로운 발전에 있어 중요한 역할을 할 것으로 보임.

□ 중국 모바일 게임라이브방송 플랫폼 추쇼우(触手)의 비즈니스 전략

ㅇ 1월 5일, 모바일 게임라이브방송 플랫폼 추쇼우 CEO인 조건근(曹建根)은 게임 라이브 방송 플랫폼 간의 경쟁 및 발전 과정을 언급하며 게임 라이브 방송의 새로운 역할을 제안하였음.

ㅇ 2019년 6월, 추쇼우는 중국 라이브방송 플랫폼 최초로 페이완(陪玩 : 게임 파트너) 사업을 시작하였음. 운영 데이터에 따르면, 현재 페이완 방송 주문량은 총 120,000회를 초과하고 있으며, 페이완 사업을 통해 더 많은 중소 주보(主播)들이 자신의 게임 특기를 살려서 수익을 창출하는 동시에 플랫폼에 새로운 비즈니스 모델을 구현하고 있음.

*주보(主播) : 중국의 라이브방송 플랫폼들의 증가로 플랫폼에서 활동하는 사람들을 가르킴.

ㅇ 2019년 8월, 추쇼우는 KK 라이브방송과 방송 콘텐츠 관련 협약을 체결하였음. 이는 게임 라이브방송과 범엔터테인먼트 라이브방송 간 방송콘텐츠 혁신을 통한 새로운 라이브방송 생태계를 구축할 것으로 보임.

ㅇ 2019년 11월, 추쇼우는 텐센트와 게임 파생콘텐츠 라이선싱 관련 합작을 진행하였음. 텐센트와 최초로 합작 계약을 체결하는 라이브방송 플랫폼으로 업무 협력을 통해 게임 콘텐츠의 저작권 규범화 발전을 추진할 예정임.

ㅇ <2019중국게임산업연도보고서>에 따르면 중국 모바일 게임 시장의 실제 매출은 1,513억7,000만 위안을 돌파하여 전년 대비 13.0% 증가하였으며 게임 이용자 규모는 6억 명을 초과한다고 밝혔음. 이에 따라 2020년도 추쇼우는 바이두 티에바(百度贴吧)와도 플랫폼 이용자 규모 성장 및 다양한 콘텐츠 제작을 위하여 업무 협력을 추진할 예정임. 또한, 5G 통신기술 및 클라우드 게임의 발전을 기반으로 라이브 방송 시장에 새로운 발전 기회를 모색할 것으로 예상됨.

인도네시아 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 인니 게임개발사, <2019 인디 게임즈 엑셀러레이터(IGA)> 참가

- ㅇ 2019년 12월 10일부터 13일까지 구글 싱가포르 지사 사무실에서 개최된 구글 주최 <2019 인디 게임즈 엑셀러레이터(IGA)> 프로그램 수료식 행사에 인도네시아 게임개발사 <나잇스페이드(Nightspade)> 및 <마인뜨루스 디지털 랩(Maentrus Digital Lab)> 등이 참가함
- ㅇ <인디 게임즈 엑셀러레이터(IGA)>는 아시아 태평양 지역의 게임 스타트업 기업들을 돕기 위해 2018년부터 개최되고 있으며, 이번 행사에는 라틴 아메리카 지역의 아르헨티나, 브라질, 우루과이, 파라과이 등이 첫 참가함
- ㅇ 해당 프로그램에 약 1,700여개 사가 참가 신청 등록을 한 가운데, 게임개발사 29개사(총 16개국)가 최종적으로 선발되어 총 6개월 간 구글 싱가포르 지사에서 멘토링, 정보 공유, 네트워킹 등의 세부 프로그램이 진행됨
- ㅇ 한편, 한국콘텐츠진흥원 인도네시아 비즈니스센터가 발간한 <인도네시아 온라인 게임시장 동향(2019년 1호)>에 따르면, 인도네시아 온라인 게임 시장 규모는 2023년까지 연 평균 7.1% 수준의 성장을 지속하여 2023년까지 약 2억 3,900만 달러(온라인 게임 유저수 약 3,400만 명)에 이를 것으로 예상됨
- ㅇ 또한, 인도네시아 모바일 게임 시장은 2023년까지 연 평균 5.8% 성장률을 보이면서 2023년에 약 7억 8,300만 달러 규모에 달할 것으로 예상됨

※이미지 출처 : 구글 이미지

인니 미디어 스타트업 수아라(Svara), 프리 시리즈 A 투자 유치

- 2020년 1월 6일 인도네시아 미디어 스타트업 기업인 수아라(Svara)는 미얀마 벤처투자기업인 UMG Idealab로부터 프리 시리즈 A 투자(투자액은 미공개함)를 받아 회사 가치가 1,000만 달러(약 115.9억 원) 상당에 달했다고 발표함
- 2017년에 설립된 수아라(Svara)는 온라인 방송 플랫폼으로, 컴퓨팅 클라우드, 빅데이터, AI 등의 기술을 활용한 라디오, 음악, 팟캐스트 등의 오디오 서비스와 보이는 라디오, 라이브챗 등의 실시간 서비스를 제공하는 어플리케이션임
- 해당 플랫폼을 통해 현재 100여개 이상의 AM 및 FM 라디오 방송 수신이 가능하며 25여만 명 이상의 사용자를 확보하였음
- 수아라(Svara)는 이번 투자액으로 디지털 변환 관련 라디오 사업 추진에 필요한 인력을 충원하고 교육할 예정이며, 추후 AI 스피커·손목시계·TV 등을 통해 해당 플랫폼 접속이 가능하게 할 계획임
- 수아라(Svara)는 인도네시아 라디오방송협회(PRSSNI), 인도네시아 음악저작권 협회(WAMI), 텔콤셀(Telkomsel), 인도네시아 증권거래소(BEI) 등과 협업한 바 있음
- 한편, 이번에 투자한 UMG Idealab은 미얀마 UMG Group의 자회사로, 이미 30여개의 인도네시아 스타트업 기업에 투자한 바 있음

※이미지 출처 : 구글 이미지

베트남 콘텐츠산업 위클리 글로벌

□ 2019 베트남 뉴스 TOP 9

- ㅇ U-22 박항서호, SEA게임 금메달, 인도네시아에 3-0 완승 SEA 게임 60년 역사상 최초로 금메달 차지
- ㅇ 2019년, 정부 부정부패 단속 지속강화 내년에도 더욱 강화될 전망
- ㅇ 베트남 GDP, 지속적 성장 - 3분기 6,98%, 9년내 최고수치
- ㅇ 하노이 개최, 제 2차 미북 정상회담 협상 결렬, 아쉬움 남겨
- ㅇ 베트남인 39명, 영국 냉동 컨테이너 안에서 사망 - 전국민적 애도의 물결 잇달아
- ㅇ 빈증성 시멘트통 속 시체 2구 발견
- ㅇ 하노이 공기오염 심각 - 전세계 도시 대기오염도 1위
- ㅇ 기록적인 수출 초과(무역흑자 달성)
- ㅇ 전국적 마약조직망 검거

▶ U-22 박항서호, SEA게임 금메달, 인도네시아에 3-0 완승 SEA 게임 60년 역사상 최초로 금메달 차지

□ 2020년부터 시행 적용되는 새로운 규정 4개

- ㅇ 주량에 관계없이 음주 운전은 일절 금지 : 알코올 피해 방지법에서는 “혈액이나 호흡 중 알코올 농도가 있는 상태에서의 교통수단의 운전”을 금지한다고 규정
- ㅇ 2020년 최저 임금 인상, 도시(1급)지 + 5,7%의 442만VND : 2020년 시행령에서는 최저 임금을 2020년 1월 1일부터 현행보다 평균+5,5%인상, 금액으로는+15만~ 24만VND 인상 한다고 규정
- ㅇ 금융 회사의 소비자 대출 사업, 입금(상환) 재촉횟수는 1일 5회까지 : 채권회수 수단으로서의 협박 행위를 일절 금지하며 하루의 횟수는 5회까지 재촉 시간대는 오전 7시부터 오후 9시까지 사이로 설정해야 함

ㅇ 부동산 소유권 증명서의 절차를 지연하는 행위 부동산 투자주에 최대 10억 VND의 벌금 : 구입자 명의로 변경하는 부동산 소유권 증명서의 절차를 수행하지 않았거나 구매자에게 부동산 소유권 인증서 신청에 필요한 서류를 충분히 제공하지 않은 경우 지연 기간에 영향을 받은 부동산 호수에 따라 벌금을 부과한다고 규정

□ 주 베트남 대한민국 대사관 공식 개관

ㅇ 12월 20일 베트남 주재 대한민국 대사관은 베트남 고위인사, 하노이주재 주요 외교사절, 각계각층의 교민 약 1000여명이 참석한 가운데 하노이 박 뜨리엠군 스타레이크 씨티, 외교단지에 신축한 대사관에서 국유 청사 개관식을 가짐

ㅇ 1만3천855m^2 부지에 새로 지은 주베트남한국대사관 신청사는 3층 규모인 본청과 영사동, 2층짜리인 관저 등으로 구성되어 있고, 현대적으로 재구성된 한국 전통의 곡선미를 담은 지붕이 멀리서 오는 손님에게도, 이 곳이 한국대사관임을 알 수 있도록 설계되었음. 1992년 한국-베트남 수교 후 하노이 하이바쯩군 구도심에서 셋방살이를 시작한 이래, 대한 비즈니스 센터, 롯데타워, 참빛 빌딩에서 27년간 셋방살이를 하다가 금년 초부터 외교단지에 입주를 시작하였으며, 8월부터는 비자 업무를 담당하는 영사부도 참빛 빌딩에서 외교단지로 들어옴으로써 통합 대사관 이전이 완료되었음.

□ 하노이 - 노이바이 도로확장 공사

ㅇ 하노이 노이바이 국제공항과 도심지를 연결하는 가장 짧은 노선인 어우꺼(Âu Cơ)도로 확정 2단계 공사가 지난 12월 29일 일요일부터 작업이 시작되었음. 공사가 완료되면 홍강 강변을 따라 달리는 업그레이드된 3km 도로의 모든 구간은 현재의 2개 차선에서 4차선으로 변모하며, 강화된 콘크리트 장벽을 갖춘 신도로가 확정됨으로써 도로 가시성과 순환이 개선되어 교통안전이 크게 향상되고 출퇴근 시간의 혼잡도 완화될 것으로 기대.

ㅇ 지난 2018년 10월 완공된 확정사업 1단계에서는 안증-탄닌(An Dương - Thanh Niên) 교차로 위에 고가도로가 건설되어 교통정체 해소에 크게 기

여했으며, 2단계에는 하노이시 예산으로 조성된 지금 8조동(3,450만불)을 투입해 공사를 추진함으로써 더욱 쾌적한 도로환경 조성을 기대하고 있음

● 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처 ●

○ 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장 : +1-323-935-2070 / thinkju@kocca.kr
○ 유럽 비즈니스센터 유성훈 센터장 : misterx1@kocca.kr
○ 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장 : +86-10-6501-9971 / willbe@kocca.kr
○ 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장 : +86-755-2692-77971 / pinoky14@kocca.kr
○ 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장 : +81-3-5363-4511 / hwang216@kocca.kr
○ 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장 : +62-21-2256-2396 / girl94@kocca.kr
○ 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 차장 : oh@kocca.kr
○ 베트남마케터(하노이) 홍정용 부장 : +84-39-226-4093 / hongiy@kocca.kr

발행인 김영준
발행처 한국콘텐츠진흥원
전라남도 나주시 교육길35(빛가람동 351)
전화 1566-1114
www.kocca.kr